

MANUAL N° 2

DE LAS MEDIDAS, COLORES Y AREAS DE EXPOSICION DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

FEDERACION BOLIVIANA DE TENIS

INFLABLE

- 1) Concepto:
 - a. Se refiere a elementos aerostáticos de grandes dimensiones que exponen la marca de un producto y que pueden estar con su base en el suelo o elevados a una altura considerable, son de fácil visibilidad.
- 2) Dimensiones:
 - a. No deberá exceder a 6 mts. de altura.
 - b. Sus formas podrán ser variadas según criterio del patrocinador. Ej. Botella de gaseosa, globo, etc.)
- 3) Colores:
 - a. El uso de colores es libre
 - b. Se puede imprimir el logo de la marca a exponer o imagen institucional.
 - c. Incluso se puede colocar un arte con la marca o imagen.
- 4) Areas de exposición:
 - a. Ingreso de club, parte descubierta, en caso de ser factible por espacio.
 - b. Areas verdes de la zona de torneo.
- 5) Autorizaciones:
 - a. En caso de ubicarse en el ingreso de la sede o fuera de ella y requerir de alguna autorización municipal, la misma deberá ser tramitada por el Patrocinador.

PANCARTA

- 1) Concepto:
 - a. Denominada también como banner, hecha de material sintético con anuncio de publicidad en posición horizontal, que puede tener base propia o no.
- 2) Dimensiones:
 - a. Tipo 1: 5 mts. X 1,50 mts., con base propia de un máximo de 40 cms.
 - b. Tipo 2: 3 mts. X 1 mt., con base propia de un máximo de 30 cms.
 - c. Tipo 3: 2,50 mts. X 1 mt., con base propia de un máximo de 30 cms.
 - d. Tipo 4: 2 mts. X 0,75 mts., con perforaciones en sus ángulos para ser colgadas, sin base propia.

3) Colores:

a. Tipo 1, 2 y 3:

- A todo color,
- Se puede imprimir el logo de la marca a exponer o imagen institucional o un arte de promoción.

b. Tipo 4:

- Letras en color verde claro, pantones: PMS 351u (CMYK 17/0/16/0)
- Fondo en color verde oscuro, pantones: PMS 3308u (CMYK 100/0/60/72)
- Unicamente se pueden exhibir letras que identifique imagen, marca y/o slogan.

4) Areas de exposición:

a. Tipo 1:

- Cancha principal de competencia, ubicada al centro del costado al frente del juez de silla, colocada en el suelo.
- Canchas de competencia, ubicada al centro del fondo de bloque, (centro del costado de cancha del fondo), colocada en el suelo o en caso necesario suspendida a un máximo de 2,50 mts. del suelo.
- Se podrá colocar hasta una (1) unidad en cancha principal y una (1) unidad por fondo de bloque.
- En las sedes donde no existan bloques de canchas definidos, los mismos serán considerados cada tres (3) o cinco (5) canchas una al lado de la otra.

b. Tipo 2:

- Cancha principal de competencia, ubicadas a los costados de la misma, colocadas en el suelo.
- Canchas de competencia, ubicadas en el fondo de bloque (costado de cancha de fondo) colocadas en el suelo o en caso de ser necesario suspendidas a un máximo de 2,50 mts. del suelo.
- Se podrán colocar hasta cuatro (4) unidades a cada lado de la pancarta del Tipo 1.
- En las sedes donde no existan bloques de canchas definidos, los mismos serán considerados cada tres (3) o cinco (5) canchas una al lado de la otra.

c. Tipo 3:

- Cancha principal de competencia, ubicadas al costado en frente de la pancarta de Tipo 1., a los costados de la silla del juez de silla y de los bancos de jugadores.
- Podrán ser colocadas hasta un máximo de ocho (8) unidades.

d. Tipo 4:

- Cancha principal y canchas de competencia, ubicadas a los fondos de la cancha, elevadas a 2 mts. del suelo por lo menos.

- Podrán existir hasta ocho (8) unidades por cada fondo de cancha, tanto en la principal como en las de competencia.
- En el fondo A, se debe reservar una (1) pancarta para la FBT y en el fondo B una (1) pancarta para la Asociación sede.
- La FBT se reserva el derecho de una segunda fila superior tanto en canchas principal como de competencia, para posibles patrocinadores por intercambio de servicios que pueden ser empresas deportivas, de medios de comunicación u otras.

CARTEL

- 1) Concepto:
 - a. Conocido también como roller, hecho de material sintético con anuncio de publicidad en posición vertical y con base propia.
- 2) Dimensiones:
 - a. Tipo 1: 2,50 X 1,20 mts.
 - b. Tipo 2: 2 X 0,80 mts.
- 3) Colores:
 - a. A todo color
 - b. Se puede imprimir el logo de la marca a exponer o imagen institucional.
 - c. Incluso se puede colocar un arte de promoción de un producto.
- 4) Areas de exposición:
 - a. Tipo 1:
 - Ingreso de club, parte descubierta, colocadas en el suelo, incluso de ser necesario elevadas a un máximo de un (1) mt. del suelo.
 - En caso de no existir Panel Posterior, se podrán colocar en la parte trasera de la mesa de conferencias de prensa y escenario de premiaciones.
 - En los eventos del torneo.
 - Areas verdes, colocadas en el suelo.
 - Pasillos de tránsito, colocadas en el suelo.
 - b. Tipo 2:
 - Ingreso a la sede parte cubierta, colocadas en el suelo.
 - Areas verdes, colocadas en el suelo.
 - Ingreso a restaurantes, cafeterías y espacios de refrigerio

LONA

- 1) Concepto:
 - a. Se denomina lona a una pancarta hecha en tela que se coloca al fondo de la cancha de tenis, que además de publicitar una marca, sirve para apagar el impacto de la bola de tenis.

- 2) Dimensiones:
 - a. 18 mts. X 1,80 mts.
- 3) Colores:
 - a. Letras en color verde claro, pantone: PMS 351u (CMYK 17/0/16/0)
 - b. Fondo en color verde oscuro, pantone: PMS 3308u (CMYK 100/0/60/72)
 - c. Unicamente se pueden exhibir letras que identifiquen imagen, marca y/o slogan
- 4) Areas de exposici3n:
 - a. Cancha principal y de competencia.
 - b. Ubicadas exclusivamente en los fondos de las canchas.
 - c. Colocadas a un m3ximo de 20 cmts. del suelo.

EXHIBIDOR

- 1) Concepto:
 - a. Conocido tambi3n como stand, tiene una estructura desarmable que ocupa un determinado espacio y que sirve para la exposici3n, promoci3n, degustaci3n y/o venta de productos.
- 2) Dimensiones:
 - a. Tipo 1: 4 X 2 mts.
 - b. Tipo 2: 2 X 2 mts.
 - c. Tipo 3: 2 X 1 mt.
- 3) Colores:
 - a. Seg3n dise1o del patrocinador
- 4) Areas de exposici3n:
 - a. Areas verdes de la zona del torneo.

PANEL POSTERIOR

- 1) Concepto:
 - a. Tambi3n conocido como backpanel, cartel de publicidad que contiene los logotipos en miniatura de todos los patrocinadores.
- 2) Dimensiones:
 - a. Tipo 1: 3 X 2 mts..
 - b. Tipo 2: 6 X 2,50 mts..
- 3) Colores:
 - a. A todo color
- 4) Areas de exposici3n:
 - a. Tipo 1:
 - Entrevistas a jugadores o equipos.
 - Conferencias de prensa.



- Acto de bienvenida.
- Cena de confraternización.
- Otras actividades.
- b. Tipo 2:
 - Desfile inaugural de iniciación.
 - Almuerzo de premiación.
 - Premiación de iniciación.
 - Premiación de absolutos y menores.

IMPRESOS

- 1) Toda forma impresa de publicidad de un evento: afiches, carpetas, programas, otros.
- 2) El logo de todos los patrocinadores debe ser incluido en todos los artes del material impreso.
- 3) A todo color, excepto si el organizador tiene un diseño especial que amerite que los logos de todos los patrocinadores vayan en otro color o un solo color.
- 4) La diferenciación de tamaños de presencia de imagen del patrocinador, será de existir únicamente por la categoría del mismo.